

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **5 6 8 6**/BCT - AM
V/v Mời tham dự “Diễn đàn Thương
mại Việt Nam – Mỹ Latinh năm 2023”

Hà Nội, ngày 21 tháng 8 năm 2023

Kính gửi:.....*Số Công Thương các*.....
.....*Tỉnh / Thành phố*.....
.....

Với mục đích tăng cường hợp tác kinh tế - thương mại và làm sâu sắc hơn mối quan hệ với các đối tác Mỹ Latinh, Bộ Công Thương phối hợp với các cơ quan hữu quan tổ chức “Diễn đàn Thương mại Việt Nam – Mỹ Latinh năm 2023”, cụ thể như sau:

- **Thời gian:** 8h00, ngày 14 tháng 9 năm 2023
- **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Tân Phú, Quận 7, Thành phố, Hồ Chí Minh.
- **Chương trình:** Chương trình chi tiết gửi kèm

Diễn đàn cung cấp thông tin cập nhật về những thay đổi trong chính sách kinh tế - thương mại của các nước khu vực Mỹ Latinh, phân tích tình hình thị trường và nhu cầu đối với các ngành hàng xuất khẩu của Việt Nam trong giai đoạn hiện nay, từ đó xác định cơ hội và giải pháp thúc đẩy xuất khẩu, thu hút đầu tư từ khu vực Mỹ Latinh, đặc biệt trong bối cảnh các Hiệp định thương mại đang đi vào thực thi.

Diễn đàn thu hút đông đảo đại biểu đến từ các doanh nghiệp, Hiệp hội ngành hàng của Việt Nam và các nước khu vực Mỹ Latinh, các cơ quan thuộc các Bộ ngành Trung ương và địa phương, tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư, đại diện các Đại sứ quán, các cơ quan thông tấn báo chí, cùng sự tham gia trực tuyến của các Tham tán, đại diện thương mại của Việt Nam tại các nước khu vực Mỹ Latinh nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận với những thông tin và tư vấn trực tiếp từ địa bàn sở tại.

Đặc biệt, “**Diễn đàn Thương mại Việt Nam – Mỹ Latinh năm 2023**” nằm trong chuỗi sự kiện “**Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế**” nhằm thúc đẩy kết nối giữa các kênh phân phối, các doanh nghiệp xuất nhập khẩu của Việt Nam và các nước trên thế giới.

Để góp phần vào thành công của Diễn đàn, Ban tổ chức trân trọng kính mời Quý Cơ quan/Doanh nghiệp cử đại diện tham dự Diễn đàn.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Thông tin chi tiết đề nghị liên hệ: *Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương* (Chị Nguyễn Thị Trang, điện thoại (viber/zalo): 0979731887, email: phongchaumy.moit@gmail.com).

Bộ Công Thương trân trọng cảm ơn./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải (để b/c);
- Lưu: VT, AM

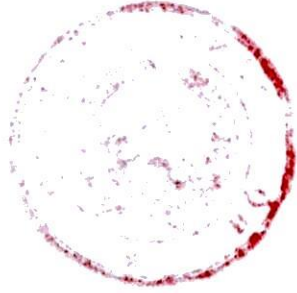
**TL. BỘ TRƯỞNG
VỤ TRƯỞNG VỤ THỊ TRƯỜNG
CHÂU ÂU - CHÂU MỸ**



Tạ Hoàng Linh

Xin vui lòng đăng ký tham dự trước ngày 12 tháng 9 năm 2023 tại địa chỉ: <https://bit.ly/vietnamlatinamericatradeforum2023> hoặc quét mã





CHƯƠNG TRÌNH
DIỄN ĐÀN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM – MỸ LATINH 2023
(Tp. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 9 năm 2023)

Thời gian	Nội dung	Diễn giả
8h00	Đăng ký đại biểu - Tham quan triển lãm các gian hàng trưng bày	
8h30	Bắt đầu chương trình	
8h35	Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo Bộ Công Thương	<i>Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải</i>
8h45	Phát biểu của Lãnh đạo UBND TP Hồ Chí Minh	
8h55	Phát biểu của Chủ tịch luân phiên 2023 của Cộng đồng các nước Mỹ Latinh và Caribe (CELAC)	<i>Thứ trưởng Bộ Thương mại, Công nghiệp và Du lịch Colombia</i>
Phần 1: Phiên thảo luận “Các giải pháp thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường Mỹ Latinh thông qua các kênh phân phối hàng hóa” (Điều phối: Lãnh đạo Vụ TT châu Âu – châu Mỹ, Bộ Công Thương)		
9h00-10h00	- Cập nhật tình hình thị trường Mỹ Latinh trong bối cảnh hiện nay – cơ hội và thách thức đối với doanh nghiệp Việt Nam	<i>Ông Mario Schuff, Chuyên gia kinh tế, ngoại giao, Giám đốc phụ trách quan hệ Việt Nam-Argentina của PTM Asian (trực tuyến)</i>
	- Định hướng và nhu cầu mua hàng của Tập đoàn Coppel Mexico đối với thị trường Việt Nam	<i>Đại diện Tập đoàn Coppel Mexico</i>
	- Tiếp cận thị trường các nước Mỹ Latinh thông qua các hệ thống phân phối (Falabella, Sodimac)	<i>Đại diện Tập đoàn Falabella Chile</i>
	- Panama: cửa ngõ tiếp cận thị trường Trung Mỹ	<i>Ông Lưu Vạn Khang, Tham tán Thương mại Việt Nam tại Mexico, kiêm nhiệm Panama</i>
	- Cơ hội cho hàng nông sản và thực phẩm chế biến của Việt Nam tại thị trường Venezuela	<i>Ông Reinaldo Pedrique, CEO, công ty GSIFOOD Venezuela</i>
	- Kinh nghiệm giao dịch thương mại với khu vực Mỹ Latinh – Những vấn đề lưu ý đối với doanh nghiệp trong xuất khẩu cà phê với thị trường Mỹ Latinh	<i>Đại diện công ty Napoli Coffee</i>
Phần 2: Phiên kết nối doanh nghiệp “B2B giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Mỹ Latinh” (trực tiếp và trực tuyến)		
10h05 – 11h30	<ul style="list-style-type: none"> - Các bàn kết nối B2B trực tiếp tại hội trường của Diễn đàn giữa doanh nghiệp Việt Nam – doanh nghiệp Mỹ Latinh - Các bàn kết nối B2B trực tuyến tại hội trường của Diễn đàn giữa doanh nghiệp Việt Nam – doanh nghiệp Mỹ Latinh (<i>qua nền tảng zoom</i>) + Phòng số 1: ngành hàng dệt may, da giày + Phòng số 2: ngành hàng thực phẩm, đồ uống và nông sản chế biến 	

	+ Phòng số 3: ngành hàng đồ gỗ, nội thất	
11h30	Kết thúc	