

Số: **1512**BCT-AM

V/v mời tham dự chuỗi sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” (Viet Nam International Sourcing 2023)

Hà Nội, ngày **17** tháng 03 năm 2023

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Từ nhu cầu thực tế, nhằm hỗ trợ hiệu quả hơn cho doanh nghiệp trong nỗ lực tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, thích ứng với xu thế hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng như hiện nay, Bộ Công Thương tổ chức chuỗi sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” (Viet Nam International Sourcing 2023) nhằm thúc đẩy kết nối giữa các kênh phân phối, nhà nhập khẩu nước ngoài và các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trong nước.

Chuỗi sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” là hoạt động triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2023.

Trong khuôn khổ Sự kiện sẽ diễn ra Triển lãm “Viet Nam International Sourcing Expo” với quy mô 300 gian hàng cho các doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký trưng bày hàng hóa, sản phẩm để giới thiệu tới các nhà nhập khẩu, tập đoàn phân phối và các đoàn thu mua quốc tế. Liên quan đến triển lãm nêu trên, trong vai trò chỉ đạo công tác tổ chức, Bộ Công Thương trân trọng đề nghị Quý Cơ quan giới thiệu sự kiện tới các Hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp của Tỉnh quan tâm đăng ký, đồng thời nghiên cứu tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia sự kiện, cụ thể như sau:

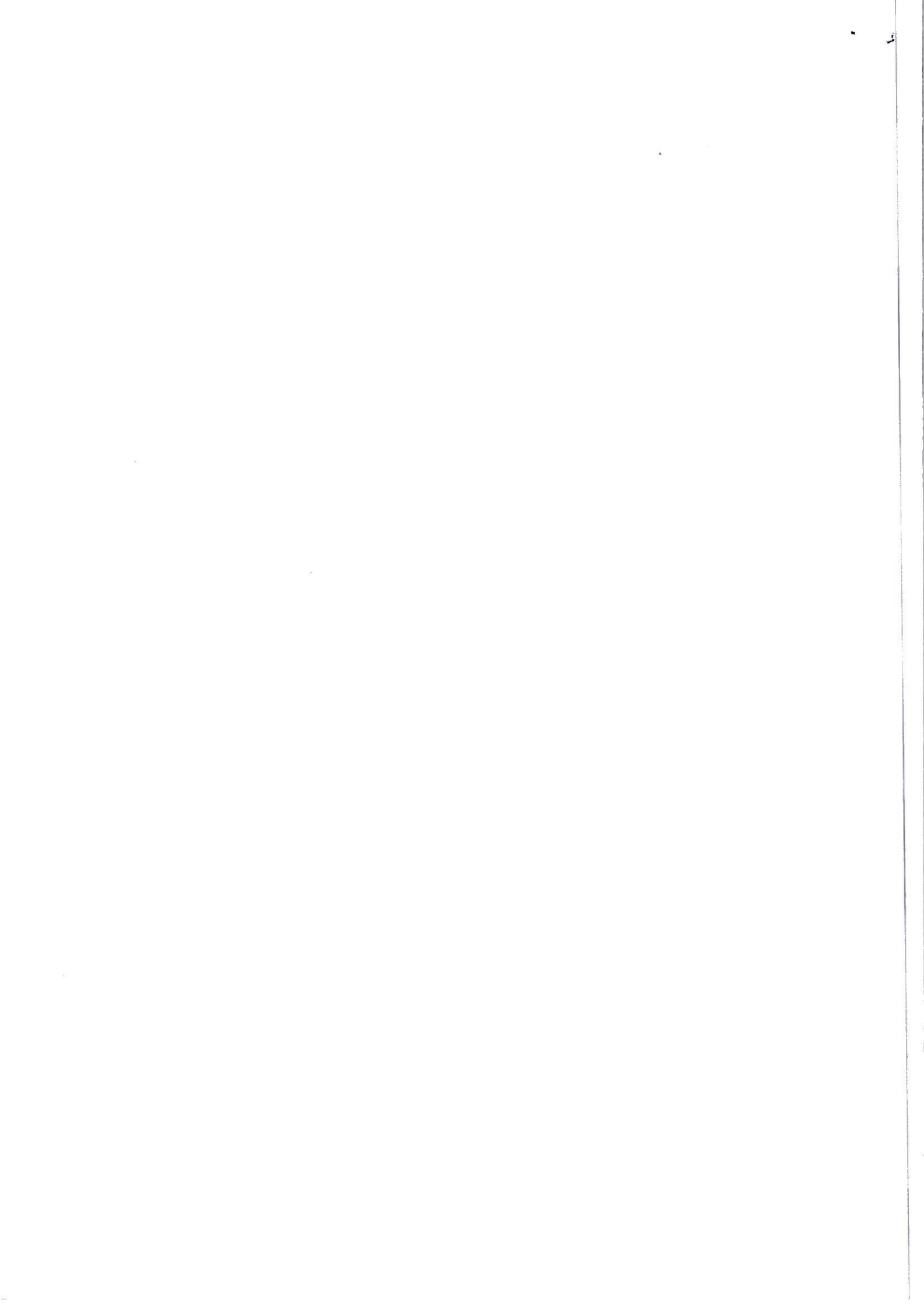
1. Thời gian: Từ ngày 13 đến 15 tháng 9 năm 2023.

2. Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Ngành hàng: Nông sản và thực phẩm chế biến; Dệt may, Da giày và phụ kiện thời trang; Đồ trang trí nội, ngoại thất, quà tặng; Đồ gia dụng; Điện - Điện tử

4. Đối tượng tham gia:

- Các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu Việt Nam;
- Các tập đoàn phân phối bán lẻ lớn (dự kiến có: Aeon, Central Retail, MegaMarket, Walmart, Amazon, Carrefour, Costco, Decathlon, Coppel, CJ,...);
- Các doanh nghiệp cung ứng thiết bị, máy móc, nguyên phụ liệu quốc tế;
- Các địa phương (các Sở Công Thương, Cơ quan Xúc tiến thương mại, đầu tư của các tỉnh, thành phố);
- Các doanh nghiệp dịch vụ (logistics, ngân hàng, bảo hiểm...).



5. Thông tin chi tiết tại: www.vietnamsourcingexpo.vn

(Thư ngỏ, Chương trình dự kiến và Brochure giới thiệu sự kiện gửi kèm).

Bên cạnh đó, trong khuôn khổ sự kiện Bộ Công Thương sẽ tổ chức Chương trình khảo sát thực địa kết nối các tập đoàn phân phối nước ngoài với doanh nghiệp của một số tỉnh/thành phố (theo đăng ký), Bộ Công Thương trân trọng đề nghị quý Cơ quan phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn công tác trong quá trình làm việc tại địa phương.

Đầu mối liên hệ: Bộ Công Thương, Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ, bà Cao Phương Lan; điện thoại: 024.22205505; email: LanCP@moit.gov.vn

Bộ Công Thương trân trọng cảm ơn sự phối hợp của Quý Cơ quan./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải (để b/c)
- Lưu: VT, AM.

**TL. BỘ TRƯỞNG
VỤ TRƯỞNG VỤ THỊ TRƯỜNG
CHÂU ÂU – CHÂU MỸ**



Tạ Hoàng Linh

100

100



BỘ CÔNG THƯƠNG

THƯ NGỎ

Từ nhu cầu thực tế, nhằm hỗ trợ hiệu quả hơn cho doanh nghiệp trong nỗ lực tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, thích ứng với xu thế hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng như hiện nay, Bộ Công Thương tổ chức chuỗi sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” (Viet Nam International Sourcing 2023) từ ngày 13 đến ngày 15 tháng 9 năm 2023 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), thành phố Hồ Chí Minh nhằm thúc đẩy kết nối giữa các kênh phân phối, nhà nhập khẩu nước ngoài và các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trong nước.

Chuỗi sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” là hoạt động nhằm tích cực triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2023” đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022. Bộ Công Thương giao Vụ Thị trường châu Âu – châu Mỹ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác tổ chức.

Trong khuôn khổ Chuỗi sự kiện sẽ diễn ra Triển lãm “Viet Nam International Sourcing Expo” với quy mô 300 gian hàng cho các doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký trưng bày hàng hóa, sản phẩm để giới thiệu tới các nhà nhập khẩu, tập đoàn phân phối và các đoàn thu mua quốc tế, cụ thể như sau:

1. Thời gian: Từ ngày 13 đến 15 tháng 9 năm 2023.

2. Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Ngành hàng: Nông sản và thực phẩm chế biến; Dệt may, Da giày và phụ kiện thời trang; Đồ trang trí nội, ngoại thất, quà tặng; Đồ gia dụng; Điện - Điện tử

4. Đối tượng tham gia:

- Các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu Việt Nam;
- Các tập đoàn phân phối bán lẻ lớn (dự kiến có: Aeon, Central Retail, MegaMarket, Walmart, Amazon, Carrefour, Costco, Decathlon, Coppel, CJ, ...);
- Các doanh nghiệp cung ứng thiết bị, máy móc, nguyên liệu phục vụ sản xuất...
- Các địa phương (các Sở Công Thương, Cơ quan Xúc tiến thương mại, đầu tư của các tỉnh, thành phố);
- Các doanh nghiệp dịch vụ (logistics, ngân hàng, bảo hiểm...).

5. Đơn vị tổ chức: Công ty cổ phần ADPEX

6. Thông tin chi tiết vui lòng truy cập: www.vietnamsourcingexpo.vn



Vụ trưởng
Vụ Thị Trường châu Âu - châu Mỹ

Tạ Hoàng Linh



CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN
CHUỖI SỰ KIỆN KẾT NỐI CHUỖI CUNG ỨNG HÀNG HÓA QUỐC TẾ
VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO 2023

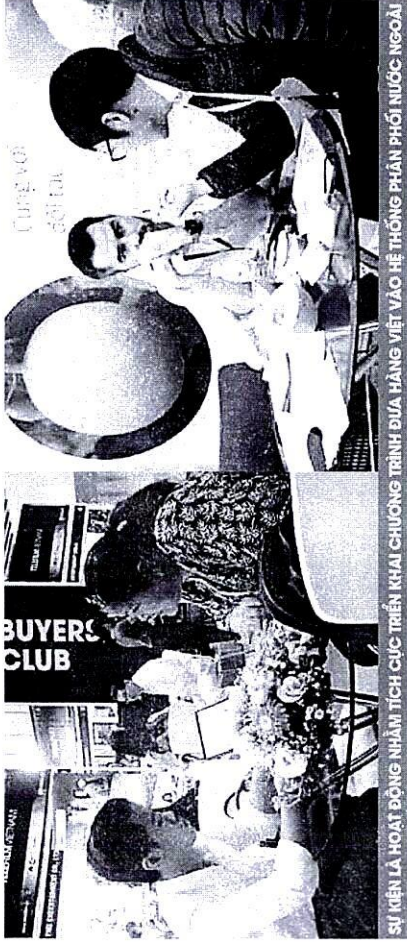
Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)

Thời gian: mở cửa từ 9:00 tới 17:00 hàng ngày, từ 13/9 tới 15/9/2023

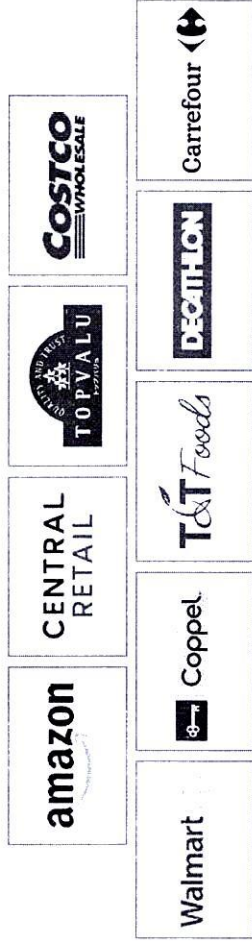
Ngày 13/09/2023		
08:30 - 10:30	Hội nghị kết nối giao thương quốc tế “Viet Nam – the World’s Emerging Sourcing Destination”	Nhà A - SECC
10:30	Lễ khai mạc Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Viet Nam International Sourcing Expo 2023	Nhà A - SECC
13:30 - 15:30	Hội thảo quốc tế “Đưa nông sản, thực phẩm chế biến Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài”	Nhà A - SECC
15:30 - 17:00	Hội thảo kết nối với Tập đoàn bán lẻ Aeon	Nhà A - SECC
13:30 - 17:00	Kết nối giao thương trực tiếp tại gian hàng của các nhà phân phối và Sàn kết nối trực tuyến (Virtual Business Platform) tại Triển lãm (theo đăng ký)	Khu Business Matching Nhà B1 - SECC
Ngày 14/09/2023		
09:00 - 11:30	Hội thảo quốc tế “Đưa hàng thời trang, nội thất và gia dụng Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài”	Nhà A - SECC
09:00 - 11:00	Hội thảo kết nối chuỗi cung ứng các sản phẩm công nghiệp chế tạo với các Tập đoàn công nghiệp Hoa Kỳ	Nhà A - SECC
13:30 - 15:00	Hội thảo kết nối với các Tập đoàn bán lẻ Châu Á và Mỹ La Tinh	Nhà A - SECC
15:00 - 17:00	Hội thảo kết nối với các Tập đoàn bán lẻ Hoa Kỳ	Nhà A - SECC
09:00 - 17:00	Kết nối giao thương trực tiếp tại gian hàng của các nhà phân phối và Sàn kết nối trực tuyến (Virtual Business Platform) tại Triển lãm (theo đăng ký)	Khu Business Matching Nhà B1 - SECC
08:00 - 17:00	Chương trình khảo sát thực địa kết nối các tập đoàn phân phối nước ngoài với doanh nghiệp của một số Tỉnh/ thành phố (theo đăng ký)	Tại một số địa phương
Ngày 15/09/2023		
09:00 - 10:30	Hội thảo quốc tế “Đưa hàng Việt vào hệ thống thương mại điện tử quốc tế”	Nhà A - SECC
10:30 - 12:00	Hội thảo kết nối với Tập đoàn bán lẻ Central Group	Nhà A - SECC
13:30 - 16:00	Hội thảo kết nối với các Tập đoàn bán lẻ Châu Âu	Nhà A - SECC
09:00 - 17:00	Kết nối giao thương trực tiếp tại gian hàng của các nhà phân phối và Sàn kết nối trực tuyến (Virtual Business Platform) tại Triển lãm (theo đăng ký)	Khu Business Matching Nhà B1 - SECC
17:00	Kết thúc Triển lãm	

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TẠI VIET NAM SOURCING

- Hội nghị Kết nối Chuỗi cung ứng quốc tế năm 2023.
- Các hội thảo về các ngành hàng xuất khẩu, xu hướng tiêu dùng quốc tế, hướng dẫn doanh nghiệp Việt Nam tham nhập hệ thống phân phối nước ngoài: Các hội thảo kết nối chuyên sâu với các Tập đoàn phân phối quốc tế.
- Khu Triển lãm hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế.



CƠ HỘI ĐUY NHẤT CHỈ CÓ TẠI VIET NAM SOURCING 2023 GẶP GỠ VÀ LÀM VIỆC TRỰC TIẾP VỚI HƠN 200 ĐẠI DIỆN THU MUA CỦA CÁC NHÀ PHÂN PHỐI UY TÍN TRONG KHU VỰC VÀ TOÀN CẦU.



THÔNG TIN LIÊN HỆ:

VỤ THỊ TRƯỞNG CHÂU ÂU - CHÂU MỸ
BỘ CÔNG THƯƠNG

Nhà B. số 54 Hai Bà Trưng, P. Trần Hưng Đạo, Q. Hoàn Kiếm
Hà Nội
Tel: +84 24 22290 5380 / +84 24 22220 5505

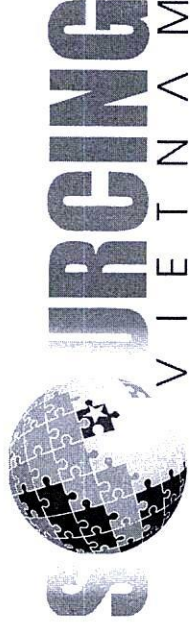
CÔNG TY CỔ PHẦN ADPEX

TP. Hồ Chí Minh: Phòng G3, Tầng trệt, Tòa nhà Fosco,
số 6 Phường Khắc Khoan, P. ĐaKao, Q. 1
Tel: +84 28 3823 9052

Hà Nội: Phòng 310, Tầng 3, số 142 Lê Duẩn, P. Khâm Thiên,
Q. Đống Đa
Tel: +84 24 3516 2063

Email: cdpex@cdpex.vn

Website: www.vietnamsourcingexpo.vn



Việt Nam - Địa điểm chiến lược trong chuỗi cung ứng toàn cầu

TRIỂN LÃM KẾT NỐI CHUỖI CUNG ỨNG HÀNG HÓA QUỐC TẾ



THE VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING EXPO

13-15/09/2023

NHÀ B - SECC

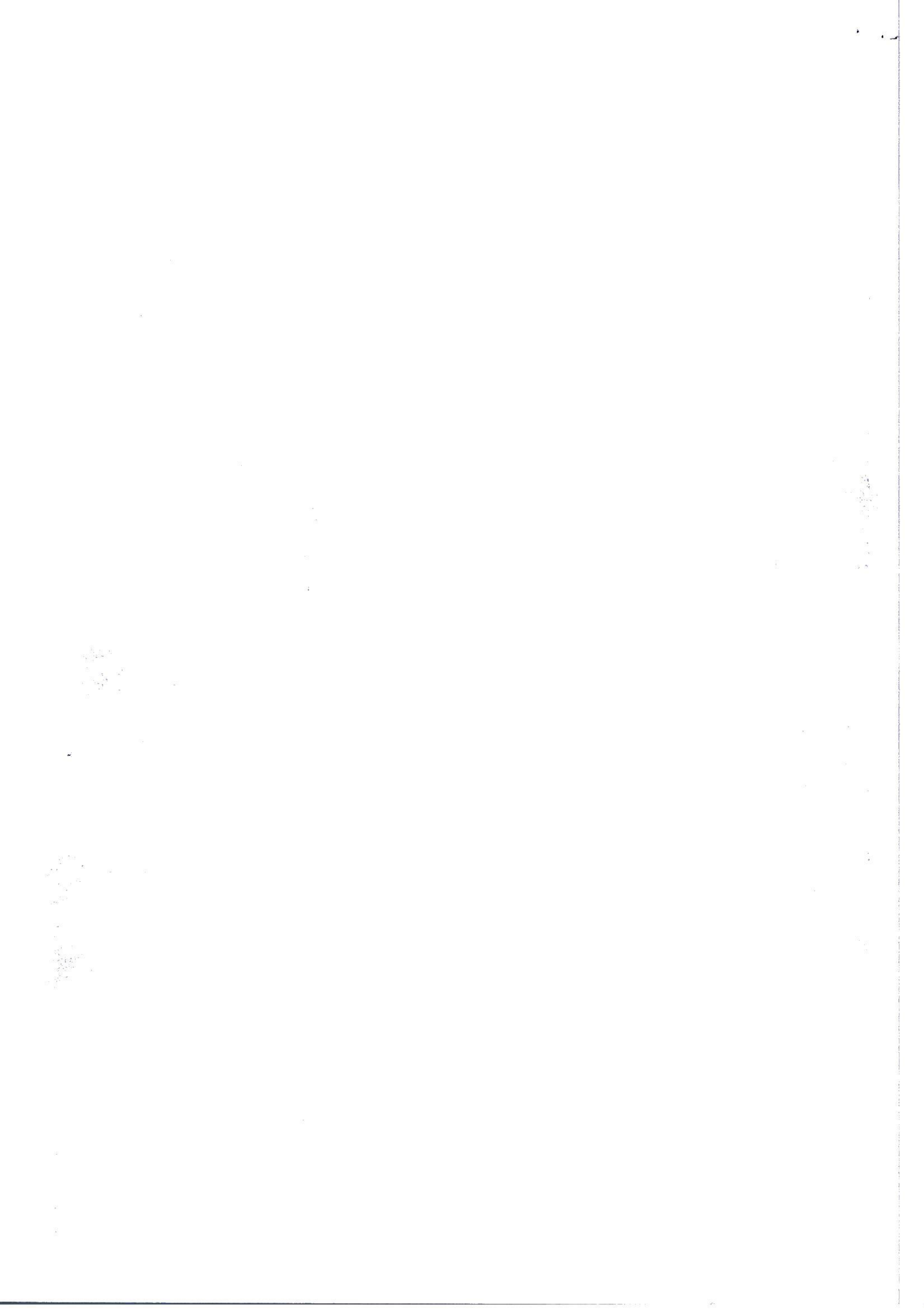
799 Nguyễn Văn Linh, Q.7

TP. Hồ Chí Minh



CHỈ ĐẠO:
VỤ THỊ TRƯỞNG
CHÂU ÂU - CHÂU MỸ
BỘ CÔNG THƯƠNG

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:
CÔNG TY CP ADPEX









GIỚI THIỆU CHUNG:

Nhằm đồng hành, hỗ trợ hiệu quả cho doanh nghiệp, trong nỗ lực tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, thích ứng với xu thế hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, Bộ Công Thương chỉ đạo tổ chức TRIỂN LÃM-KẾT NỐI CHUỖI CUNG ỨNG HÀNG HÓA QUỐC TẾ - VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING 2023. Đây là hoạt động thiết thực triển khai Đề án "Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối quốc tế, ngoài năm 2030" đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Triển lãm là cơ hội hiếm có để các doanh nghiệp gặp gỡ trực tiếp với đại diện các nhà phân phối lớn tại Việt Nam, trong khu vực và trên toàn cầu.

Chuỗi các sự kiện hội nghị, hội thảo, tọa đàm xuyên suốt 3 ngày, kết hợp với hoạt động trưng bày hàng hóa, kết nối giao thương sẽ mang lại hiệu quả thiết thực cho các đơn vị tham dự.

QUY MÔ:

	8.000m² Diện tích trưng bày		200+ Doanh nghiệp tham gia trưng bày
	300+ Gián hàng		8.000+ khách tham quan
	10+ Hội thảo / Tọa đàm		25+ Quốc gia và Vùng lãnh thổ

NGÀNH HÀNG TRUNG BAY CHỦ LỰC:

SẢN PHẨM, THIẾT BỊ, MÁY MÓC, NGUYÊN PHỤ LIỆU VÀ DỊCH VỤ PHỤC VỤ CÁC NGÀNH:

ĐỆT MAY & DA GIÀY VÀ PHỤ KIỆN THỜI TRANG

ĐỒ TRANG TRÍ NỘI, NGOẠI THẤT VÀ QUÀ TẶNG

NÔNG SẢN VÀ THỰC PHẨM

ĐỒ GIA DỤNG

ĐIỆN - ĐIỆN TỬ



VIỆT NAM - ĐỊA ĐIỂM CHIẾN LƯỢC TRONG CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU

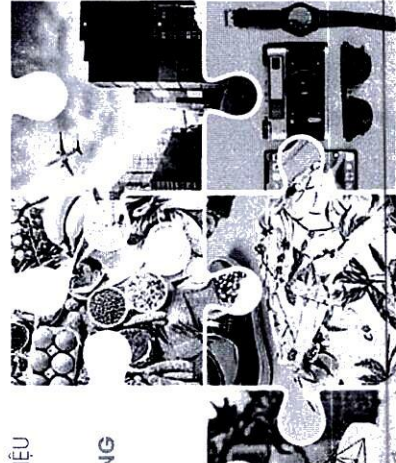
Việt Nam đang chuyển mình mạnh mẽ thành trung tâm sản xuất toàn cầu, với khả năng cung ứng cho thị trường thế giới nhiều mặt hàng đứng đầu về kim ngạch, với chất lượng hàng hóa ngày càng được cải thiện, giá cả ngày càng cạnh tranh.

Việt Nam ký kết và đưa vào thực thi 15 Hiệp định thương mại tự do giúp cho các doanh nghiệp nhập khẩu có thể tận dụng được ưu đãi thuế quan, đem lại khả năng cạnh tranh mạnh mẽ cho hàng hóa.

Việt Nam có vị trí chiến lược để đồng tiếp cận với các tuyến vận chuyển quốc tế, hệ thống cơ sở hạ tầng logistics ngày càng được cải thiện, qua đó, trở thành điểm đến mới của hàng loạt doanh nghiệp cần đa dạng hóa chuỗi cung ứng.

Với cam kết tại COP26 đạt mức phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050, Việt Nam hướng tới sản xuất và tiêu dùng xanh, bảo vệ môi trường, nhờ đó tạo lợi thế cạnh tranh cho hàng hóa xuất khẩu về dài hạn.

Các doanh nghiệp Việt Nam, chủ động và sẵn sàng tham gia vào chuỗi cung ứng bền vững toàn cầu, đảm bảo việc thực thi các tiêu chuẩn về lao động và môi trường trong hoạt động sản xuất kinh doanh, giúp nâng vị thế quốc gia trong chuỗi cung ứng toàn cầu.



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

Các doanh nghiệp có năng lực sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.

Các địa phương (các Sở Công Thương, cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư của các tỉnh, thành phố) các Hiệp hội ngành hàng Việt Nam mong muốn quảng bá năng lực cung ứng của địa phương, ngành hàng tới các nhà mua hàng quốc tế.

Các Tập đoàn phân phối nước ngoài có nhu cầu tổ chức việc tuyển chọn, kết nối giao thương tìm nguồn cung với doanh nghiệp Việt Nam tại Triển lãm.

Các doanh nghiệp nước ngoài cung ứng thiết bị, máy móc, nguyên liệu, vật tư... phục vụ sản xuất.

Các doanh nghiệp dịch vụ (logistics, ngân hàng, bảo hiểm...).



ĐỐI TƯỢNG THAM QUAN:

Chuyên gia mua hàng của các hệ thống phân phối bán buôn, bán lẻ, chuỗi siêu thị, chuỗi nhượng quyền thương hiệu, các nhà nhập khẩu, văn phòng thu mua... của nước ngoài và Việt Nam.

Các đoàn giao dịch thương mại quốc tế.

Các nền tảng thương mại điện tử nước ngoài.

Các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực ngành hàng liên quan, các nhà quản lý, môi giới chuyên gia phát triển thị trường...

Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong nước.

QUYỀN LỢI THAM GIA:

CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM:

- Cơ hội tiếp cận với hơn 100 kênh thu mua quốc tế chuyên nghiệp.
- Gặp gỡ, kết nối với các doanh nghiệp thu mua hàng lớn trong và ngoài nước qua hình thức trực tiếp và trực tuyến.
- Cơ hội tham gia các Hội nghị, hội thảo chuyên đề để tìm hiểu thông tin về nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng các nước, nắm bắt được yếu cầu, yêu định của các Tập đoàn phân phối nước ngoài, từ đó xây dựng chiến lược phát triển thị trường hiệu quả.
- Cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước châu Á, châu Âu, châu Mỹ, châu Phi.
- Cơ hội kết nối với các nhà đầu tư nước ngoài.

CÁC NHÀ NHẬP KHẨU NƯỚC NGOÀI:

- Cơ hội gặp gỡ và làm việc trực tiếp với nhà cung ứng chuyên nghiệp, các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín của Việt Nam để trao đổi về cơ hội hợp tác, kinh doanh.
- Cơ hội khám phá tiềm năng cung ứng những sản phẩm mới, chất lượng cao và có tính cạnh tranh của Việt Nam, mở rộng và đa dạng hóa nguồn hàng thu mua.
- Được hỗ trợ trong việc kết nối trước Triển lãm, gặp gỡ giao thương tại gian hàng, và khảo sát thực địa, thăm nhà máy tại các địa phương.



