UỶ BAN NHÂN DÂN **TỈNH KHÁNH HOÀ**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do – Hạnh phúc**
Số: 7525/UBND-KGVX V/v tham gia Diễn đàn Mekong thường niên lần thứ 9	*Khánh Hòa, ngày 24 tháng 7 năm 2018*

SO GDVT TỈNH KHÁNH HÒA
ĐẾN Số: 1873
Ngày: 26/7/2018

Kính gửi: Sở Ngoại vụ

Ủy ban nhân dân tỉnh nhận được Công văn số 36A/CV-HKTVLC ngày 7/6/2018 của Hội Phát triển hợp tác Kinh tế Việt Nam – Lào – Campuchia về việc mời tham gia Diễn đàn Mekong thường niên lần thứ 9. Về vấn đề này, Uỷ ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

Giao Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan nghiên cứu nội dung đề nghị của Hội Phát triển hợp tác Kinh tế Việt Nam – Lào – Campuchia về việc giới thiệu, đề cử tổ chức, cá nhân tiêu biểu tham gia Diễn đàn Mekong thường niên lần thứ 9 để chủ động triển khai, thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 15/8/2018./.

(Đính kèm Công văn số 36A/CV-HKTVLC ngày 7/6/2018 của Hội Phát triển hợp tác Kinh tế Việt Nam – Lào – Campuchia và toàn bộ hồ sơ liên quan).

Nơi nhận :
- Như trên;
- Các Sở: KHĐT, Công Thương;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Lưu: VT, NN, HPN. 16

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Sơn Hải

HỘI PHÁT TRIỂN HỢP TÁC KINH TẾ VIỆT NAM-LÀO-CAMPUCHIA	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Số: 36A/CV-HKTVLC	**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
V/v: Mời tham gia Diễn đàn Mekong thường niên lần thứ 9.	*Hà Nội, ngày 7 tháng 6 năm 2018*

UBND. TỈNH KHÁNH HÒA
ĐẾN Số: 3608
Ngày: 18/7
Chuyển.....

***Kính gửi:* UBND tỉnh Khánh Hòa**

Trải qua hơn 70 thiết lập quan hệ ngoại giao (1947 - 2018), Việt Nam - Myanmar gắn bó, giúp đỡ nhau trong công cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc trước đây cũng như trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước ngày nay. Đặc biệt tháng 8 năm 2017, hai nước đã ra tuyên bố chung về quan hệ đối tác hợp tác toàn diện, chú trọng 5 lĩnh vực trụ cột: Quan hệ chính trị; hợp tác quốc phòng an ninh; hợp tác kinh tế; hợp tác văn hóa, xã hội, giao lưu nhân dân và các lĩnh vực khác cùng quan tâm; hợp tác khu vực và quốc tế.

Trên cơ sở mối quan hệ hợp tác song phương ngày càng tốt đẹp giữa hai nước, Hội Phát triển Hợp tác Kinh tế Việt Nam ASEAN (VASEAN), tiền thân là Hội Phát triển Hợp tác Kinh tế Việt Nam-Lào-Campuchia (VILACAED) chủ trương tổ chức **Diễn đàn Mekong thường niên lần thứ 9**: **"Xúc tiến Đầu tư thương mại Việt Nam - Myanmar Tiềm năng - Cơ hội - Thách thức"**, tại Cố đô Yangon, Cộng hòa Liên bang Myanmar, vào trung tuần tháng 9 năm 2018.

Diễn đàn nhằm góp phần tuyên truyền chủ trương, đường lối đổi mới và hội nhập kinh tế quốc tế đúng đắn của Đảng và Nhà nước Việt Nam, tăng cường hơn nữa mối quan hệ hợp tác hữu nghị giữa các nước trong khối ASEAN, trong đó có Việt Nam và Myanmar; góp phần thúc đẩy kết nối các doanh nghiệp hai nước hợp tác, đầu tư, nâng tầm vị thế của các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ có uy tín và chất lượng cao ra khu vực ASEAN và thế giới.

Trong khuôn khổ hoạt động của Diễn đàn, Ban Tổ chức thực hiện Biểu dương **"Doanh nghiệp Rồng Vàng ASEAN"; "Nhà lãnh đạo Tâm-Tài-Đức-Trí" "Thương hiệu phát triển bền vững ASEAN"** nhằm ghi nhận và khuyến khích nhân rộng các điển hình trong hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh - những nhân tố quan trọng góp phần đưa nền kinh tế Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng trong khối Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) của khu vực và thế giới.

Với ý nghĩa và tầm quan trọng của Diễn đàn, Ban Tổ chức trân trọng kính đề nghị các UBND các tỉnh thành, các sở, ban, ngành địa phương giới thiệu và đề cử các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, nhà quản lý, doanh nhân tiêu biểu tham gia Diễn đàn này.

Xin trân trọng cảm ơn.

Kính gửi:
- Như trên.
- Lưu VT

T.M BAN TỔ CHỨC
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC HỘI

HỘI PHÁT TRIỂN HỢP TÁC KINH TẾ VIỆT NAM-LÀO-CAMPUCHIA
BAN CHẤP HÀNH

Bùi Tường Lân

MỤC ĐÍCH - Ý NGHĨA:

Thực hiện nhiệm vụ đồng thời tiếp nối thành công các Chương trình Diễn đàn Mekong thường niên, Hội Phát triển Hợp tác Kinh tế Việt Nam-Lào-Campuchia tổ chức Chương trình **"Diễn đàn Mekong thường niên lần thứ 9"**, với chủ đề: **"Xúc tiến thương mại Việt Nam - Myanmar"**, tại Cố đô Yangon, Nước Cộng hòa Liên bang Myanmar.

Chương trình nhằm:

- Quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh doanh nghiệp, thương hiệu Việt, tăng cường xuất khẩu các mặt hàng, thúc đẩy mạng lưới tiêu thụ hàng hóa tại thị trường Myanmar;
- Tìm hiểu thị trường, giao lưu, tìm kiếm cơ hội hợp tác giao thương, tìm hiểu nền văn hóa Myanmar;
- Chia sẻ kinh nghiệm hội nhập giữa các doanh nghiệp - doanh nhân, giúp doanh nghiệp, doanh nhân nhận thức rõ hơn những thuận lợi, khó khăn, những cơ hội, thách thức
- Tăng cường mối quan hệ đoàn kết, gắn bó, chia sẻ, hợp tác trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân hai nước Việt Nam - Myanmar;

Trong khuôn khổ hoạt động của Chương trình, Ban tổ chức thực hiện biểu dương các tổ chức, các doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu nhằm ghi nhận và khuyến khích nhân rộng các điển hình tiên tiến trong hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh, những nhân tố góp phần đưa nền kinh tế Việt Nam ngày càng phát triển hội nhập sâu rộng trong khối Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC)

THÀNH PHẦN KHÁCH MỜI:

Gồm 150 đại biểu (dự kiến);

- Lãnh đạo Hội Phát triển Hợp tác Kinh tế Việt Nam - ASEAN (VASEAN) - Hội Phát triển Hợp tác Kinh tế Việt Nam-Lào-Campuchia (VILACAED);
- Đại diện Chính phủ Myanmar;
- Đại diện Đại sứ quán Việt Nam tại Myanmar;
- Đại diện cho các tổ chức, đơn vị, các doanh nghiệp, doanh nhân hai nước Việt Nam, Myanmar;
- Các cơ quan báo chí truyền thông.

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ, PHỐI HỢP TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Đơn vị chủ trì:

Hội Phát triển Hợp tác Kinh tế Việt Nam - ASEAN (VASEAN) - Hội Phát triển Kinh tế Việt Nam-Lào-Campuchia (VILACED)

2. Cơ quan ủng hộ:

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Đại sứ quán Việt Nam tại Cộng hòa Liên bang Myanmar;
- Bộ Kế hoạch Myanmar;
- Bộ Thương mại Myanmar.

3. Đơn vị tổ chức:

Trung tâm Hợp tác đầu tư sinh thái du lịch Việt Nam - Lào - Campuchia

4. Thời gian - địa điểm:

- Thời gian: 04 ngày 03 đêm (từ ngày 20-23/9/2018);
- Địa điểm: Cố đô Yangon, Nước Cộng hòa Liên bang Myanmar.

CƠ HỘI HỢP TÁC ĐẦU TƯ VIỆT NAM - MYANMAR:

Myanmar là quốc gia có nhiều tiềm năng phát triển, với diện tích lớn thứ 2 trong ASEAN, nguồn tài nguyên phong phú và có thị trường mới mở cửa, Myanmar được đánh giá là "mảnh đất vàng cuối cùng" của khu vực trong thu hút đầu tư nước ngoài .

Để khuyến khích thu hút các doanh nghiệp nước ngoài, quốc gia này cũng đang áp dụng chính sách miễn thuế thu nhập doanh nghiệp trong 5 năm đầu cho các nhà đầu tư nước ngoài. Doanh nghiệp nước ngoài đầu tư tại Myanmar cũng được sử dụng 75% lao động nước ngoài trong 2 năm đầu tiên, từ năm thứ 3 giảm xuống 50% và sau đó giảm tiếp còn 25%.

Mối quan hệ hợp tác hữu nghị truyền thống Việt Nam - Myanmar đã được Chủ tịch Hồ Chí Minh và Anh hùng Aung San gây dựng nền tảng từ rất sớm (1947). Từ đó đến nay, các thế hệ nhân dân hai nước dày công vun đắp, mở rộng và phát triển mạnh mẽ trên nhiều lĩnh vực, chia sẻ nhiều lợi ích chung trong việc tăng cường quan hệ hợp tác, hữu nghị và duy trì hòa bình, ổn định ở khu vực, đóng góp cho sự phát triển không ngừng của Cộng đồng ASEAN.

Hiện nay, Việt Nam đang trở thành một trong những nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất tại quốc gia này. Tính đến tháng 2 năm 2017, Việt Nam có 59 dự án đầu tư sang Myanmar được cấp phép. Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 9 và đầu tư lớn thứ 7 của Myanmar.. Nhiều thương hiệu, sản phẩm của Việt Nam đã có mặt tại Myanmar, được người tiêu dùng đánh giá cao về chất lượng cũng như giá thành cạnh tranh.

Việt Nam và Myanmar duy trì cơ chế họp thường niên tiểu ban hỗ hợp về thương mại nhằm nỗ lực tháo gỡ những khó khăn và tạo điều kiện thuận lợi hơn cho doanh nghiệp hai. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại tại hai nước

. Là một thị trường mới, đầy tiềm năng, Myanmar đang là cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu và phát triển thị trường.

NỘI DUNG DIỄN ĐÀN:

1. Thời gian: Trung tuần tháng 9/2018

2. Địa điểm: Diễn đàn được tổ chức trang trọng tại Cố đô Yangon, Cộng hòa Liên bang Myanmar.

3. Nội dung: (dự kiến gồm 4 nhóm vấn đề):

* *Nhóm vấn đề thứ nhất:* Tiềm năng, cơ hội đầu tư, xúc tiến thương mại Việt Nam - Myanmar.

* *Nhóm vấn đề thứ hai:* Đánh giá khái quát những thành tựu hợp tác đầu tư, thương mại;

* *Nhóm vấn đề thứ ba:* Định hướng đầu tư và chính sách thu hút đầu tư nước ngoài của Myanmar;

* *Nhóm vấn đề thứ tư:* Chia sẻ và đánh giá thực tế đầu tư của các doanh nghiệp Việt Nam, doanh nghiệp Myanmar tại Cộng hòa Liên bang Myanmar.

HOẠT ĐỘNG BIỂU DƯƠNG:
DOANH NGHIỆP RỒNG VÀNG ASEAN

1.Đối tượng:

Các tập đoàn, tổng công ty, hợp tác xã, doanh nghiệp liên doanh; doanh nghiệp cổ phần; doanh nghiệp tư nhân;... có hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại, dịch vụ...

2. Tiêu chí:

- Hoạt động hợp pháp tại Việt Nam và khu vực ASEAN;
- Đóng góp tích cực, hiệu quả vào sự phát triển chung của nền kinh tế đất nước;
- Chấp hành tốt chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước;
- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế; chính sách an sinh xã hội;
- Đã có thành tích khen thưởng từ các cấp.

NHÀ LÃNH ĐẠO TÂM - TÀI - ĐỨC - TRÍ

1. **Đối tượng:** Nhà lãnh đạo; nhà quản lý; trí thức; doanh nhân, các thành viên trong ban lãnh đạo; ban giám đốc của các tập đoàn, tổng công ty, các đơn vị, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh kế.

2. Tiêu chí:

- Có trình độ chính trị, có đạo đức và chuyên môn - nghiệp vụ giỏi;
- Là hạt nhân xây dựng, phát triển đơn vị, tập thể;
- Có nhiều thành tích trong công tác quản lý đơn vị, doanh nghiệp...
- Có thành tích ứng dụng tiến bộ khoa học - kỹ thuật, công nghệ mới vào các hoạt động của đơn vị.
- Đã có thành tích được các cấp, ngành... khen thưởng.

THƯƠNG HIỆU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ASEAN

3. **Đối tượng:** Bao gồm tất cả các thành phần kinh tế: Các tập đoàn; tổng công ty; hợp tác xã; doanh nghiệp liên doanh; doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài; doanh nghiệp cổ phần; doanh nghiệp tư nhân... có thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ uy tín trên thị trường trong và ngoài nước.

4. Tiêu chí:

- Thương hiệu, sản phẩm được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn;
- Thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ độc đáo, mẫu mã đa dạng, đạt tiêu chuẩn chất lượng cao;
- Thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng mở rộng thị phần trong nước và quốc tế;
- Doanh số tiêu thụ của các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ đạt mức tăng trưởng tốt;
- Chấp hành tốt chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước;
- Được nhận bằng khen, chứng nhận, giải thưởng của các cấp ngành.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

.....
(ĐƠN VỊ ĐỀ CỬ)

... ..., ngày... ....tháng... ....năm 2018

***DANH SÁCH ĐỀ CỬ CHƯƠNG TRÌNH-* DIỄN ĐÀN MEKONG THƯỜNG NIÊN LẦN THỨ 9**

Thời gian: Từ 20 đến 23 tháng 9 năm 2018

Địa điểm: Cố đô Yangon – Cộng hòa Liên bang Myanmar.

Nhằm giúp BTC tổng hợp và đảm bảo các tiêu chí để tham dự chương trình. BTC trân trọng đề nghị các tổ chức giới thiệu đề cử các nhà quản lý, doanh nghiệp , đơn vị tiêu biểu về BTC chậm nhất trước ngày 15 tháng 8 năm 2018

STT	TÊN ĐƠN VỊ	ĐỊA CHỈ	NGƯỜI ĐẠI DIỆN	CHỨC VỤ	DI ĐỘNG
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10...					

Ghi chú: **Danh sách đề cử vui lòng gửi về:**
Thường trực Ban Tổ chức Chương trình:
Địa chỉ: Lô 23-M2, Khu Đô thị Yên Hòa, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội
Email: diendanmekong@gmail.com
Hotline:Ms Ngọc Bích – 0986 725 622

ĐẠI DIỆN LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ
(đóng dấu, ký tên)