

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Căn cứ Kế hoạch số 9266/KH-BCT ngày 14/11/2018 của Bộ Công Thương về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019, UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1 Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa phải đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

1.2 Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 được tổ chức thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh của tỉnh Khánh Hòa.

2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong năm 2019 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

3. Chủ đề

Nhằm tiếp nối và đẩy mạnh kết quả đạt được trong năm 2018, chủ đề tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa là : ***Kinh doanh lành mạnh- Tiêu dùng bền vững.***

II. NỘI DUNG

STT	Hình thức và nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Tổ chức lễ phát động, tuần hành, điều hành tuyên truyền ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2019			
	a) Đối với cấp tỉnh: Tổ chức điều hành tuyên truyền ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2019.	Sở Công Thương Khánh Hòa	UBND TP Nha Trang, Đoàn TNCSHCM tỉnh Khánh Hòa, Hội BVQLNTD, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp và người tiêu dùng.	Dự kiến tổ chức, thực hiện từ ngày 12/3/2019 đến 19/3/2019
	Tuyên truyền trực quan trên Cùm Pano tại địa bàn thành phố Nha Trang	Sở Công Thương Khánh Hòa	Các cơ quan, đơn vị có liên quan.	Dự kiến thực hiện từ ngày 11/3/2019 đến 24/3/2019
	b) Đối với cấp huyện: Tùy thuộc vào điều kiện cụ thể, đơn vị chủ trì tổ chức các hoạt động như: lễ phát động, tuần hành, điều hành <i>(Theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm)</i>	UBND các huyện, thị xã TP.	Các cơ quan, đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp, người tiêu dùng.	
2	Treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn trên các tuyến phố chính và các địa điểm công cộng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. <i>(Các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tuyên truyền theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm).</i>	Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa	Sở Công Thương; Sở Văn hóa và Thể thao; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Dự kiến từ ngày 12/3/2019 đến ngày 19/3/2019
3	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 tại các chợ, Trung tâm Thương mại, siêu thị, các cơ sở sản	Ban Quản lý các chợ, trung tâm Thương mại, siêu thị, các doanh		Trong tháng 3/2019

	xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa <i>(Theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm)</i>	ng nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.		
4	Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân của người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; Hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.	Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa	Sở Công Thương, Hội BVQLNTD, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Trong năm 2019
5	Thực hiện đưa tin tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phát sóng trên Đài Phát thanh & Truyền hình Khánh Hòa, đăng trên Báo Khánh Hòa.	Đài phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa, Trung tâm Công thông tin điện tử của tỉnh Khánh Hòa.	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm 2019
6	Hướng dẫn Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Sở Thông tin và Truyền thông	Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Dự kiến trong tháng 3/2019
7	Công tác giám sát, kiểm tra thị trường và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng.	Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm 2019
8	Báo cáo tổng kết thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2011-2018 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong quý I/2019

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện:

a) Cấp tỉnh: Sử dụng nguồn kinh phí bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2019 để thực hiện. Các đơn vị khác thực hiện nguồn dự toán ngân sách được giao và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để thực hiện.

b) Cấp huyện: Kinh phí tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa ở cấp huyện do UBND các huyện, thị xã, thành phố tự cân đối ngân sách triển khai thực hiện và thực hiện xã hội hóa, huy động của các tổ chức, cá nhân tham gia.

2. Phân công nhiệm vụ:

a) Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp các đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch này. Theo dõi, tổng hợp báo cáo Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng - Bộ Công Thương và UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

b) Sở Tài chính hướng dẫn cơ quan, đơn vị, địa phương nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch này.

c) Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn, tạo điều kiện cho các đơn vị thực hiện thủ tục treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn theo đúng quy định.

d) Các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng và các đơn vị có liên quan: Căn cứ theo chức năng và nhiệm vụ được phân công, chủ động triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch này.

Yêu cầu các sở, ngành, địa phương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nêu trên và báo cáo kết quả về Sở Công Thương (Đối với các nội dung tổ chức các hoạt động Ngày 15/3/2019 báo cáo trước ngày 20/5/2019; đối với các nội dung tổ chức thực hiện trong năm 2019 báo cáo trước 30/11/2019) để tổng hợp báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Cục Cảnh tranh & BVNTD;
- TT Tỉnh ủy;
- TT.HĐND tỉnh;
- UBND tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Tài chính, TT&TT, VH&TT; Khoa học &CN; Y tế;
- Đài PT&TH Khánh Hòa;
- Báo Khánh Hòa;
- Cục QLTT Khánh Hòa;
- Đoàn TNCSHCM tỉnh Khánh Hòa;
- Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh Khánh Hòa;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm Công thông tin điện tử tỉnh;
- Hội BVQLNTD tỉnh KH;
- Lưu: VT. 33

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Sơn Hải

PHỤ LỤC

(Kèm theo Kế hoạch số 23 /KH-UBND ngày 03/01/2018
của UBND tỉnh Khánh Hòa)

1. Các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tuyên truyền, cổ động, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam:

- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - ngày 15 tháng 3.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong Cách mạng công nghiệp 4.0.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Doanh nghiệp vì người tiêu dùng.
- Người tiêu dùng có quyền được thông tin về hàng hóa, dịch vụ.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- Hãy đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.
- 1800.6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

2. Nội dung tổ chức lễ phát động, tuần hành:

a) Nội dung tổ chức lễ phát động:

- Phổ biến mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- Một số doanh nghiệp tiêu biểu tuyên bố chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Phát biểu của đại diện người tiêu dùng.
- Thực hiện một số các nội dung khác có liên quan đến tổ chức lễ phát động (văn nghệ, băng rôn tuyên truyền trong lễ phát động...). Tùy thuộc vào điều kiện cụ thể, thực hiện tổ chức lễ phát động phù hợp với tình hình thực tế, đạt hiệu quả.

b) Nội dung tổ chức tuần hành, diễu hành:

- Sử dụng xe ô tô, xe gắn máy phát thanh các nội dung tuyên truyền nêu tại Khoản 1 của Phụ lục này. Trên xe có gắn băng rôn, phướn, khẩu hiệu tuyên truyền.
- Lộ trình tuần hành, diễu hành: Tùy thuộc vào điều kiện thực tế của từng địa phương, để xây dựng kế hoạch lộ trình tuần hành.
- Thực hiện một số các nội dung khác có liên quan đến tổ chức tuần hành, diễu hành.

3. Nội dung tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 tại các chợ, trung tâm Thương mại, siêu thị, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa:

a) Ban quản lý các chợ, trung tâm Thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa:

- Chủ động dùng loa phát thanh của đơn vị để tuyên truyền, phổ biến cho người tiêu dùng và các thương nhân kinh doanh. Nội dung như sau:

- Tuyên truyền các quy định tại Điều 4, Điều 8 và Điều 12 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

+ Nguyên tắc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Quyền của người tiêu dùng.

+ Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc cung cấp thông tin về hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng.

- Tuyên truyền các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tại Khoản 1 của Phụ lục này.

b) Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa: Chủ động tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn tại các địa điểm hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị với các nội dung tuyên truyền các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tại Khoản 1 của Phụ lục này. Tùy thuộc vào điều kiện và khả năng của mỗi cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 phù hợp, đạt hiệu quả.

e