

Phụ lục I
TUẦN LỄ THƯƠNG MẠI SỐ VÀ KẾT NỐI VÙNG ĐÀ NẴNG 2025
(Kèm theo Công văn số /SCT-TMXNK ngày tháng 7 năm 2025
của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa)

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
I	PHIÊN CHỢ THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT			
1	17h30 01/8/2025 (thứ Sáu)	Khu vực Sân khấu Công viên bờ Đông cầu Rồng (đường Trần Hưng Đạo, phường An Hải, thành phố Đà Nẵng)	Lễ Khai mạc Tuần lễ Thương mại số và Kết nối vùng - Đà Nẵng 2025 kết hợp công bố Cộng đồng chuyển đổi số tiêu thương chợ truyền thống	
2	Từ 18h30 đến 22h30 01/8/2025 (thứ Sáu)	Gian hàng livestream Công viên bờ Đông cầu Rồng	Phiên 01: Livestream quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng Đà Nẵng và các tỉnh, thành trên nền tảng TikTok	
3	Từ 15h00 đến 17h00 02/8/2025 (thứ Bảy)	Khu vực Sân khấu Công viên bờ Đông cầu Rồng	Hướng dẫn kỹ năng và thực hành livestream cho các doanh nghiệp, tiểu thương <i>(Thực nghiệm livestream giả định tại khu vực sân khấu)</i>	
4	Từ 18h00 đến 22h00 02/8/2025 (thứ Bảy)	Gian hàng livestream Công viên bờ Đông cầu Rồng	Phiên 02: Livestream quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng Đà Nẵng và các tỉnh, thành trên nền tảng TikTok	
5	Từ 09h00 đến 22h00 ngày 01/8 đến 03/8/2025	Công viên bờ Đông cầu Rồng	Phiên chợ thanh toán không tiền mặt (<i>Gồm 50 gian hàng OCOP, đặc trưng và các sản phẩm, dịch vụ giải pháp chuyển đổi số cho người dân và doanh nghiệp: giải pháp thanh toán không tiền mặt, ví điện tử, ứng dụng trí tuệ nhân tạo</i>)	
6	Từ ngày 01/8 đến 03/8/2025	Khu vực sân khấu và Khu vực gian hàng	Các hoạt động khác của các doanh nghiệp: giới thiệu, cho phép trải nghiệm, dùng thử các sản phẩm, dịch vụ chuyển đổi số (nếu có)	
II	CÁC HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO, HỖ TRỢ TIÊU THƯƠNG CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ THÚC ĐẨY LIÊN KẾT VÙNG TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ			

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
1	8h00-11h00 01/8/2025 (thứ Sáu)	Khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng, 962 Ngô Quyền, Phường An Hải, Đà Nẵng	Đào tạo cho bà con tiểu thương về chuyển đổi số	
2	15h00 01/8/2025 (thứ Sáu)	Khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng (962 Ngô Quyền, Phường An Hải, Đà Nẵng)	Hội nghị tổng kết hoạt động liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử	
3	01/8/2025	Khu vực Sân khấu Công viên bờ Đông cầu Rồng	Ra mắt Cộng đồng chuyển đổi số tiểu thương chợ truyền thống (http://congdong.tieuthuongvietnam.vn)	
4	Từ ngày 01/8 đến 03/8/2025	Dự kiến tại Hội trường gần khu vực tổ chức Chương trình	Các hoạt động tập huấn, đào tạo khác nếu có trong khuôn khổ chương trình về chuyển đổi số, tư vấn doanh nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế...	

Phụ lục II
MẪU ĐĂNG KÝ THAM GIA GIAN HÀNG VÀ HOẠT ĐỘNG
LIVESTREAM BÁN HÀNG TẠI TUẦN LỄ THƯƠNG MẠI SỐ
VÀ KẾT NỐI VÙNG ĐÀ NẴNG 2025

(Kèm theo Công văn số: /SCT-TMXNK ngày tháng 7 năm 2025
của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa)

I. THÔNG TIN ĐƠN VỊ

1. Tên đơn vị:.....
2. Địa chỉ:.....
3. Người đại diện:..... Chức vụ.....
4. Người phụ trách:..... Chức vụ.....
- Điện thoại:.....Zalo:
5. Lĩnh vực hoạt động chính:.....
6. Loại hình doanh nghiệp:

Hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin, sản phẩm thương mại điện tử, tài chính, viễn thông...

Các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu...

Khác:

II. NỘI DUNG ĐĂNG KÝ

1. Đăng ký tham gia gian hàng tại Phiên chợ thanh toán không tiền mặt (kích thước 3mx3m), số lượng dự kiến gian hàng:

Hoặc đăng ký đất trống, diện tích dự kiến:

(Ban Tổ chức thu phí 2.500.000 đồng/01 gian hàng hoặc đất trống kích thước 3m x 3m, các gian hàng sẽ được bố trí theo khu vực phù hợp, có vách ngăn, ổ cắm điện, 01 bàn, 02 ghế và được hỗ trợ in ấn, thiết kế backdrop trang trí tại gian hàng)

2. Đăng ký tổ chức các hoạt động khuyến mãi, phát quà, trải nghiệm, dùng thử, hoạt náo tại Chương trình:

3. Đăng ký tham gia chương trình livestream trên nền tảng TikTok

(Ban Tổ chức hỗ trợ miễn phí cho các doanh nghiệp có gian hàng tham gia trong khuôn khổ Chương trình; trong đó sẽ ưu tiên xét chọn các sản phẩm OCOP, công nghiệp tiêu biểu của thành phố Đà Nẵng và các tỉnh, thành)

a) Thông tin sản phẩm (tên sản phẩm, chức năng, giá cả, chương trình khuyến mãi, các chứng nhận:

.....
.....
.....
.....

b) Link Tiktok của doanh nghiệp

.....

4. Yêu cầu riêng (nếu có):

.....
.....

Lưu ý:

1. Nhằm khuyến khích hình thức thanh toán không tiền mặt, các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham gia phải đảm bảo khả năng thực hiện thanh toán không tiền mặt cho các hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ tại Phiên chợ.

2. Doanh nghiệp tham gia chương trình phải cam kết chấp hành đúng các quy định của pháp luật về chất lượng, nguồn gốc sản phẩm, an toàn thực phẩm... không vi phạm các quy định về hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

3. Doanh nghiệp cam kết chấp hành các quy định, nội quy của Ban Tổ chức trong quá trình tham gia Chương trình.

Doanh nghiệp gửi bản scan bản đăng ký về email qltmsct@danang.gov.vn hoặc đăng ký tại đường dẫn: <https://forms.gle/P3xrXEzKWzFEFsqq6>

Thông tin chi tiết liên hệ Ms. Thu Thảo (chuyên viên tại Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam chi nhánh Miền Trung - Tây Nguyên, số điện thoại: 0338007325.