

Phụ lục I
PHIÊN CHỢ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KẾT NỐI SẢN PHẨM
TRUYỀN THÔNG CỦA VÙNG MIỀN - ĐÀ NẴNG 2026
(Kèm theo Công văn số /SCT-TMXNK ngày /6/2026
của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa)

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
I	TỪ NGÀY 03 ĐẾN NGÀY 05/7/2026			
1	09h00 - 22h00 từ ngày 03-05/7/2026	Quảng trường Sông Hoài (01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng)	Phiên chợ TMĐT kết nối sản phẩm truyền thông của vùng miền - Đà Nẵng 2026	Quy mô: 80 gian hàng: (1) Gian hàng chung sự kiện; (2) Không gian trải nghiệm chuyên đổi số, thanh toán không tiền mặt, AI; (3) Khu sản phẩm OCOP đặc trưng, ẩm thực Đà Nẵng và các tỉnh, thành. Phát wifi miễn phí toàn khu vực.
2	09h00-17h00 Từ ngày 03-05/7/2026	Các chợ, tuyến phố Phường Hội An và khu vực lân cận	Khảo sát và tư vấn tình hình kinh doanh cho các tiểu thương, hộ kinh doanh tại các chợ và tuyến phố khu vực phường Hội An và các khu vực lân cận	Tổ chức đoàn tham gia khảo sát, hướng dẫn ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số cho tiểu thương, hộ kinh doanh trên các tuyến phố
II	NGÀY 03/7/2026 (thứ Sáu)			
1	17h30 ngày 03/7/2026	Quảng trường Sông Hoài (01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng)	Lễ Khai mạc Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thông của vùng miền - Đà Nẵng 2026 (kết hợp	Mời đại diện Bộ Công Thương, UBND TP, Cục TMĐT và KTS, các Sở ban ngành, hiệp hội DN, tiểu thương, báo chí, người tiêu dùng
2	17h00-21h00 ngày 03/7/2026	Khu vực gian hàng livestream Quảng trường Sông Hoài	Phiên livestream 01 Quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng Đà Nẵng và các tỉnh, thành	Trên nền tảng TikTok Shop
3	19h00 -22h00 ngày 03/7/2026	Khu vực sân khấu Quảng trường Sông Hoài	Hoạt động văn nghệ/ hoạt náo sân khấu buổi tối	Biểu diễn các hoạt động văn nghệ/hoạt náo phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm gian hàng
III	NGÀY 04/7/2026 (thứ Bảy)			

TT	Thời gian	Địa điểm	Tên hoạt động	Ghi chú
1	08h00-11h00 ngày 04/7/2026 (Thứ Bảy)	Quảng trường Sông Hoài (01 Đường Cao Hồng Lãnh, phường Hội An, Đà Nẵng)	Workshop Tập huấn kỹ năng livestream bán hàng	- Đối tượng: doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, sinh viên các trường cao đẳng/ đại học trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. - Nội dung: chia sẻ chính sách hỗ trợ; hướng dẫn & thực hành Livestream
2	15h00-19h00 ngày 04/7/2026	Khu vực gian hàng livestream Quảng trường Sông Hoài	Phiên livestream 02 Quảng bá sản phẩm OCOP, đặc trưng Đà Nẵng và các tỉnh, thành	Trên nền tảng TikTok Shop
3	19h00-22h00 ngày 04/7/2026	Khu vực sân khấu Quảng trường Sông Hoài	Hoạt động văn hoá, văn nghệ buổi tối	Biểu diễn các hoạt động văn hóa, văn nghệ dân gian (như hát bài chòi, múa Chăm,...) phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm gian hàng.
IV	NGÀY 05/7/2026 (Chủ Nhật)			
1	19h00-22h00 ngày 05/7/2026	Khu vực sân khấu Quảng trường Sông Hoài	Hoạt động văn nghệ/ hoạt náo sân khấu buổi tối	Biểu diễn các hoạt động văn nghệ/hoạt náo phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm gian hàng

Phụ lục II
MẪU ĐĂNG KÝ THAM GIA GIAN HÀNG VÀ HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM
BÁN HÀNG TẠI PHIÊN CHỢ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KẾT NỐI
SẢN PHẨM TRUYỀN THỐNG CỦA VÙNG MIỀN - ĐÀ NẴNG 2026
(Kèm theo Công văn số: /SCT-TMXNK ngày /6/2026
của Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa)

I. THÔNG TIN ĐƠN VỊ

1. Tên đơn vị:.....
2. Địa chỉ:.....
3. Người đại diện:..... Chức vụ.....
4. Người phụ trách:..... Chức vụ.....
- Điện thoại:.....Zalo:
5. Lĩnh vực hoạt động chính:.....
6. Loại hình doanh nghiệp:

Hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin, sàn thương mại điện tử, tài chính, viễn thông...

Các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu...

Khác:

II. NỘI DUNG ĐĂNG KÝ

1. Đăng ký tham gia gian hàng tại Phiên chợ thương mại điện tử kết nối sản phẩm truyền thống của vùng miền - Đà Nẵng 2026 (kích thước gian hàng tiêu chuẩn theo quy định), số lượng dự kiến gian hàng:

Phí gian hàng hoặc khu vực đất trống với kích thước gian hàng tiêu chuẩn (Đã bao gồm thuế theo quy định):

- **4.000.000 đồng/01 gian** đối với doanh nghiệp tham gia trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tiêu biểu,...

- **12.000.000 đồng/01 gian** đối với doanh nghiệp giải pháp TMĐT/ngân hàng/tài chính/logistics,...

(Các gian hàng sẽ được bố trí theo khu vực phù hợp, 01 ổ cắm điện, 01 bàn, 02 ghế và được hỗ trợ in ấn bảng tên doanh nghiệp, thiết kế và in ấn backdrop trang trí tại gian hàng; riêng đối với gian hàng của các doanh nghiệp giải pháp sẽ được trang trí gian hàng theo bộ nhận diện của doanh nghiệp)

2. Đăng ký tổ chức các hoạt động khuyến mãi, phát quà, trải nghiệm, dùng thử, hoạt náo tại Chương trình:

3. Đăng ký tham gia chương trình livestream trên nền tảng TikTok Shop

(Ban Tổ chức hỗ trợ miễn phí cho các doanh nghiệp có gian hàng tham gia trong khuôn khổ Chương trình; trong đó sẽ ưu tiên xét chọn các sản phẩm OCOP, công nghiệp tiêu biểu của thành phố Đà Nẵng và các tỉnh, thành)

a) Thông tin sản phẩm (tên sản phẩm, chức năng, giá cả, chương trình khuyến mãi, các chứng nhận:

.....

.....

.....

.....

b) Link TikTok Shop của doanh nghiệp

.....

4. Yêu cầu riêng (nếu có):

.....

.....

Lưu ý:

1. Nhằm khuyến khích hình thức thanh toán không tiền mặt, các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham gia phải đảm bảo khả năng thực hiện thanh toán không tiền mặt cho các hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ tại Phiên chợ.

2. Doanh nghiệp tham gia chương trình phải cam kết chấp hành đúng các quy định của pháp luật về chất lượng, nguồn gốc sản phẩm, an toàn thực phẩm... không vi phạm các quy định về hàng giá, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

3. Doanh nghiệp cam kết chấp hành các quy định, nội quy của Ban Tổ chức trong quá trình tham gia Chương trình.

Doanh nghiệp gửi bản scan bản đăng ký về email qltmsct@danang.gov.vn hoặc đăng ký tại đường dẫn: <https://forms.gle/1T2gKJw3U9LbeEQe9>



Thông tin chi tiết liên hệ Ms Vân Khanh, số điện thoại: 0985 251.177 (chuyên viên tại Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam khu vực Miền Trung - Tây Nguyên,